

Sponsoreninformationen

MENSCH UND COMPUTER 2018

INTERAKTION • VERBINDET • ALLE

2. September – 5. September 2018

Internationales Congress Center Dresden



Foto © Frank Exß, Quelle: www.mediaserver.dresden.de/icd_1.html



GESELLSCHAFT
FÜR INFORMATIK



Sehr geehrte Damen und Herren,

Interaktion mit Informationstechnologien durchdringt inzwischen fast alle Lebensbereiche und prägt die Digitalisierung von Wirtschaft und Gesellschaft. Interaktion verbindet Menschen mit Technik, aber auch Menschen untereinander – egal welchen Alters, Geschlechts, welcher Fähigkeiten oder Herkunft. So sind Barrierefreiheit, Usability und Nutzungserlebnis wesentliche Qualitätsfaktoren jedes modernen Informationsangebots und jeder modernen Software.

Unter dem Motto **Interaktion • Verbindet • Alle** wird auch die wissenschaftliche Fachtagung Mensch-Computer-Interaktion mit der Praxistagung der Usability Professionals verbunden.

Die **Mensch und Computer** ist die jährlich stattfindende Tagung des Fachbereichs Mensch-Computer-Interaktion der Gesellschaft für Informatik e.V. (GI) und der German Usability Professionals Association (UPA). Sie ist die führende Veranstaltung zum Thema Mensch-Computer-Interaktion im deutschsprachigen Raum und eine der größten europäischen Konferenzen zu diesem Thema. Die Tagung bietet eine Plattform für Beiträge und Diskussionen zu innovativen Formen der Interaktion zwischen Menschen und Technik, zu nutzerorientierten Entwicklungsmethoden, interaktiven Anwendungen und weiteren Themen aus dem Spannungsfeld zwischen Nutzern, Organisationen und Gemeinschaften einerseits und andererseits zu ihren Informations- und Kommunikationstechnologien. Ziel der Tagung ist es, innovative Forschungsergebnisse zu diskutieren, den Informationsaustausch zwischen Wissenschaft und Praxis zu fördern, die Relevanz nutzer- und aufgabengerechter Technikgestaltung in Wissenschaft und Öffentlichkeit zu sensibilisieren und Forschungsaktivitäten und Ausbildung in diesem Feld anzuregen.

Ihnen als Unternehmen möchten wir die Möglichkeit bieten, als Sponsor und/oder Aussteller mit dem fachkundigen Publikum während der Mensch und Computer 2018 in Dialog zu treten. Dabei bietet Dresden als Landeshauptstadt einen idealen Rahmen. Dresden vereint einzigartige, historische Architektur, eindrucksvolle Geschichte, Kunstschatze und gelebte Kultur mit prosperierender Wirtschaft und innovativen Forschungslandschaften. Die Elbmetropole ist das ökonomische und wissenschaftliche Zentrum des Freistaates Sachsen und ein Zuhause für zahlreiche renommierte Forschungseinrichtungen und Hochschulen. Nirgendwo sonst in Deutschland finden sich derart viele Wissenschaftler und Forschungseinrichtungen auf so kleiner Fläche. Die Technische Universität Dresden ist mit ihren 36.000 Studenten und 8.100 Mitarbeitern die einzige Exzellenzuniversität im Osten der Republik und bietet damit einen attraktiven Pool von Absolventinnen und Absolventen auch für Ihr Unternehmen. In mannigfaltigen Kooperationen strahlt die Universität in das Wirtschaftsleben aus, wo Unternehmen der Halbleiterindustrie, Biotechnologie und zahlreiche KMUs in der IT- und Softwarebranche Dresden zu einem weltweit attraktiven Standort machen.

Wir hoffen, mit diesen Unterlagen Ihr Interesse zu wecken und würden uns freuen, Ihre Firma als Sponsor dieser Veranstaltung begrüßen zu können. Ihre Fragen dazu diskutieren wir jederzeit gerne mit Ihnen.

Raimund Dachzelt und Gerhard Weber

Technische Universität Dresden

Kontakt

Prof. Dr.-Ing. Raimund Dachzelt
Technische Universität Dresden
Professur Multimedia-
Technologie
0351 463-38507
raimund.dachselt@tu-dresden.de

Prof. Dr. rer. nat. habil. Gerhard Weber
Technische Universität Dresden
Professur Mensch-Computer
Interaktion
0351 463-38477
gerhard.weber@tu-dresden.de

Holger Fischer
Universität Paderborn
Berufsverband der Deutschen
Usability Professionals
05251 54 65-209
holger.fischer@upb.de

Über die Konferenz

Tagungsort

Hauptkonferenz (Montag – Mittwoch):

Maritim Hotel & Internationales Congress Center Dresden, Ostra-Ufer 2, 01067 Dresden

<http://www.dresden-congresscenter.de/>

Workshop & Tutorials (Sonntag):

Technische Universität Dresden, Fakultät Informatik, Nöthnitzer Str. 46, 01187 Dresden

<https://tu-dresden.de/ing/informatik/>

Teilnehmerinnen und Teilnehmer

Auf der Fachtagung Mensch und Computer treffen sich jährlich 600 bis 800 Personen aus Wissenschaft, Forschung und Praxis, um über neueste Forschungsergebnisse zu diskutieren, Erfahrungen auszutauschen und neue Produkte und Methoden kennenzulernen. Darunter sind Usability Professionals, Entscheidungsträger aus Wirtschaft und Hochschulen sowie eine große Anzahl an Studierenden und Absolventen. Die Tagung bietet Einblicke in die Entwicklungen in den Bereichen Usability Engineering, User Experience, Design Thinking, Mensch-Computer-Interaktion, Gestaltung interaktiver Medien, Entertainment Computing sowie Computer-Supported Cooperative Work und Social Computing. Seit der Gründung der Konferenzreihe Mensch und Computer im Jahr 2000 hat eine stetig wachsende Zahl lokaler bis weltweit operierender technologieorientierter Unternehmen die Chance genutzt, eine aufgeschlossene Personengruppe gezielt im Rahmen der Tagung anzusprechen und ihr nachhaltig die eigenen Produkte und Dienstleistungen zu präsentieren.

Programmablauf

An den vier Veranstaltungstagen finden Hauptvorträge führender Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler, Tutorien zu zentralen Themen der Mensch-Computer-Interaktion, Workshops und Paper-Sessions sowie eine Poster- und Demo-Session mit einer großen Zahl an Postern und Demonstratoren statt. Die Konferenz wird von einer Fachaussstellung begleitet.

Fachaussstellung

In direkter Nähe zu den Veranstaltungsräumen und den Cateringstationen findet die Ausstellung statt. In der Fachaussstellung stellen die Firmen ihre Produkte einem breiten Fachpublikum vor. Sie präsentieren sich als attraktive Arbeitgeber und knüpfen mit potentiellen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern Kontakte. Dafür bietet das Internationale Congress Center Dresden Ihnen hervorragende Bedingungen in traumhaftem Elbambiente direkt im Herzen von Dresden.

Rahmenprogramm

Geplant ist eine Abendveranstaltung mit Conference Dinner im Kongresszentrum, die mit Posterpräsentationen und Demos in einem attraktiven Rahmen gekoppelt sein wird.

Öffentlichkeitsarbeit

Die Konferenz wird durch eine Vielzahl von Kommunikationsmaßnahmen in der Öffentlichkeit in Deutschland und dem deutschsprachigen Ausland beworben. Dazu gehören redaktionelle Beiträge in zahlreichen Fachzeitschriften sowie die Versendung von Plakaten, Flyern und Programmheften an die Zielgruppen und die beteiligten Institutionen. Auch über E-Mail-Verteiler wird gezielt ein breites Spektrum an Fachleuten angesprochen.

Die Website: <http://muc2018.mensch-und-computer.de/> bietet regelmäßig aktuelle Informationen zu Terminen, Beitragseinreichungen sowie zum Tagungsprogramm. Die Veranstaltung wird darüber hinaus über die Pressestellen der Technischen Universität Dresden, der Gesellschaft für Informatik und der German Usability Professionals e.V. (UPA) bekannt gemacht.

Sponsorenpakete

Es gibt verschiedene Möglichkeiten, Ihr Unternehmen bei der Konferenz zu präsentieren. Wir möchten Ihnen die Möglichkeit geben, Ihre Zielgruppe erfolgreich anzusprechen. Sie können Forscher, Firmen, Studierende und UX Professionals als potentielle zukünftige Mitarbeiter und Endkunden direkt als Aussteller auf der Konferenz erreichen, während der Veranstaltung mit Hilfe von Flyern in den Tagungsmaterialien für Ihre Produkte und Serviceangebote werben und sich auf vielfältige andere Art und Weise einbringen. Weitere Details dazu finden Sie auf den folgenden Seiten. Gerne besprechen wir mit Ihnen auch individuelle Umsetzungswünsche.

Champion-Sponsor

- Sie erhalten an bester Position mit hohem Besucherverkehr einen 12 qm großen Stand.
- Maximal 5 Beilagen (DIN A4-Broschüre, Flyer oder DVD/USB-Stick) in der Konferenztasche.
- Ganzseitige DIN A5-Anzeige im Programmheft an prominenter Stelle auf dem Umschlag.
- Option, Teilnehmerinnen und Teilnehmern gebrandete Materialien zur Verfügung zu stellen (Kugelschreiber, Taschen, Notizblöcke).
- Ihr Unternehmen wird als Hauptsponsor zur Eröffnung und zum Abschluss der Konferenz genannt und Sie können ein kurzes Grußwort an die Teilnehmer richten.
- Ihr Logo wird an verschiedenen Stellen präsentiert: Programmheft, Plakat, Banner bei der Veranstaltung, Banner bei der Abendveranstaltung, Website.
- In den Kaffee- und Mittagspausen wird Ihr Rollup (o.ä.) prominent platziert.
- Sie erhalten einen Raum für 2 x 90 Minuten, um dort eine Veranstaltung (z.B. Tutorium oder Workshop) durchzuführen. Diese Veranstaltung findet parallel zum Programm statt und wird im Programmheft aufgelistet. Wir suchen gemeinsam einen für Sie und Ihre Zielgruppe optimalen Zeitraum und stimmen uns mit Ihnen bezüglich Ihrer Vorstellungen ab.
- Für sieben Ihrer Mitarbeiterinnen oder Mitarbeiter sind die Konferenzteilnahme und die Abendveranstaltung inklusive.

Ihre Gegenleistung: 10.000,– € (zzgl. MwSt.)

Platin-Sponsor

- Sie erhalten an bester Position mit hohem Besucherverkehr einen 8 qm großen Stand.
- Maximal 3 Beilagen (DIN A4-Broschüre, Flyer oder DVD/USB-Stick) in der Konferenztasche.
- Ganzseitige DIN A5-Anzeige im Programmheft an prominenter Stelle.
- Option, Teilnehmerinnen und Teilnehmern gebrandete Materialien zur Verfügung zu stellen (Kugelschreiber, Taschen, Notizblöcke).
- Ihr Unternehmen wird als Hauptsponsor zur Eröffnung und zum Abschluss der Konferenz genannt und Sie können ein kurzes Grußwort an die Teilnehmer richten.
- Ihr Logo wird an verschiedenen Stellen präsentiert: Programmheft, Plakat, Banner bei der Veranstaltung, Banner bei der Abendveranstaltung, Website.
- In den Kaffee- und Mittagspausen wird Ihr Rollup (o.ä.) prominent platziert.
- Sie erhalten einen Raum für 90 Minuten, um dort eine Veranstaltung (z.B. Tutorium oder Workshop) durchzuführen. Diese Veranstaltung findet parallel zum Programm statt und wird

im Programmheft aufgelistet. Wir suchen gemeinsam einen für Sie und Ihre Zielgruppe optimalen Zeitraum.

- Für fünf Ihrer Mitarbeiterinnen oder Mitarbeiter sind die Konferenzteilnahme und die Abendveranstaltung inklusive.

Ihre Gegenleistung: 7.500,– € (zzgl. MwSt.)

Gold-Sponsor

- Sie erhalten an sehr guter Position einen 6 qm großen Stand.
- Maximal 2 Beilagen (DIN A4-Broschüre, Flyer oder DVD/USB-Stick) in der Konferenztasche.
- Ganzseitige DIN A5-Anzeige im Programmheft.
- Option, Teilnehmerinnen und Teilnehmern gebrandete Materialien zur Verfügung zu stellen (Kugelschreiber, Taschen, Notizblöcke).
- Ihr Unternehmen wird als Sponsor zur Eröffnung und zum Abschluss der Konferenz genannt.
- Ihr Logo wird an verschiedenen Stellen präsentiert: Programmheft, Plakat, Banner bei der Veranstaltung, Banner bei der Abendveranstaltung, Website.
- Für drei Ihrer Mitarbeiterinnen oder Mitarbeiter sind die Konferenzteilnahme und die Abendveranstaltung inklusive.

Ihre Gegenleistung: 4.000,– € (zzgl. MwSt.)

Silber-Sponsor

- Sie erhalten an guter Position einen 4 qm großen Stand.
- 1 Beilage (DIN A4-Broschüre, Flyer oder DVD) in der Konferenztasche.
- Halbseitige DIN A5-Anzeige im Programmheft.
- Ihr Unternehmen wird als Sponsor zur Eröffnung und zum Abschluss der Konferenz genannt.
- Ihr Logo wird an verschiedenen Stellen, mindestens jedoch im Programmheft und auf den Webseiten präsentiert.
- Für zwei Ihrer Mitarbeiterinnen oder Mitarbeiter sind die Konferenzteilnahme und die Abendveranstaltung inklusive.

Ihre Gegenleistung: 2.100,– € (zzgl. MwSt.)

Bronze-Sponsor

- Sie erhalten an guter Position einen 2 qm großen Stand.
- 1 Beilage (DIN A4-Broschüre, Flyer oder DVD) in der Konferenztasche.
- Anzeige auf Drittelseite DIN A5 im Programmheft.
- Ihr Unternehmen wird als Sponsor zur Eröffnung und zum Abschluss der Konferenz genannt.
- Ihr Logo wird im Programmheft und auf den Webseiten präsentiert.
- Für einen Ihrer Mitarbeiterinnen oder Mitarbeiter ist die Konferenzteilnahme und die Abendveranstaltung inklusive.

Ihre Gegenleistung: 1.300,– € (zzgl. MwSt.)

Unterstützer

- Ihr Unternehmen bzw. Ihre Institution wird als Sponsor zur Eröffnung und zum Abschluss der Konferenz genannt.
- Ihr Unternehmen bzw. Ihre Institution wird im Programmheft als Unterstützer genannt.
- Ihr Logo wird im Programmheft und auf den Webseiten präsentiert.

Ihre Gegenleistung: 700,– € (zzgl. MwSt.)

Mensch und Computer 2018: Sponsoring-Optionen im Überblick

	Champion	Platin	Gold	Silber	Bronze	Unterstützer
Sponsoringbetrag in €	10.000	7.500	4.000	2.100	1.300	700
Freie Registrierungen	7	5	3	2	1	
Ausstellung in m ²	12m ²	8m ²	6m ²	4m ²	2m ²	
Beilagen Konferenztasche	5	3	2	1		
Gebrandete Materialien	x	x	x			
Anzeige Programmheft	Ganze Seite A5 Umschlag	Ganze Seite A5 prominent	Ganze Seite A5	Halbe Seite A5	⅓ - Seite A5	Nur Nennung
Präsentation Logo an verschiedenen Stellen	x	x	x			
Logo auf Webseiten und im Programmheft	x	x	x	x	x	x
Nennung im Plenum	x	x	x	x	x	x
Grußwort im Plenum	x	x				
Rollups Essenpausen	x	x				
Eigene Veranstaltung, Podiumsdiskussion	2 x 90'	90'				

International Congress Center Dresden & Kongresshotel MARITIM direkt an der Elbe



Foto © Frank Exß, Quelle: www.mediaserver.dresden.de/neue_terasse.html



Foto © Andreas Rehkopp, Quelle: www.mediaserver.dresden.de/maritim-congress-center-tagungssaal.html



Foto © Frank Exß, Quelle: www.mediaserver.dresden.de/icd_2.html